

Zwei Wochen bis zum Ankick beim Public Viewing auf der Burg Kaprun

Die Fußball-Arena ist bereits dafür gerüstet, und die Vorbereitungen für das Public Viewing auf der Burg Kaprun laufen bereits auf Hochtouren.

Bei schönem Wetter sorgt eine 10m² LED Wand im Burginnenhof mit Open Air-Tribüne für eine tolle Übertragung mit dem Gefühl, live dabei zu sein. Falls es mal regnet, ist die Burg natürlich auch Indoor mit Videoprojektionen und Flatscreens ausgestattet. So wird den Fußballguckern nichts mehr im Wege stehen.

Das Team um Frank Schumann von FOT Events & Incentives, ist schon mit vollem Elan und Einsatz dabei, die Burg in eine Fanarena zu verwandeln.

Die Crew von der Karambar hat für die Besucher spezielle



Das Team vom Public Viewing auf der Burg Kaprun im Bild: Conecto (Design), Burgverein Kaprun, Zell am See-Kaprun (Tourismusverband), Bürgermeister Norbert Karlsböck, Karambar Barcrew, Bezirksblätter und FOT Events & Incentives

Fotos: Bezirksblätter

Cocktail-Kreationen für die EM entworfen, um die Gäste mit köstlichen Erfrischungen zu verwöhnen.

Natürlich darf der Fanshop in der Fußball-Arena nicht fehlen. Sport Achleitner versorgt die Besucher mit dem richtigen Zubehör und hat viele attraktive Angebote

rund um das Thema Fußball. Durch die tolle Zusammenarbeit mit Zell am See-Kaprun und der freundlichen Unterstützung von den Partnern Conecto (Design), Sport Achleitner (Fanshop), Senoplast (Partner), Toyota-Trauner (Ausstellungspartner) und Carlsberg (Getränkpartner) ist



es für die Besucher möglich, die Euro 2008 in einer einzigartigen Atmosphäre hautnah mitzerleben.



Wie die Bilder zeigen, freuen sich sowohl die Großen als auch die Kleinen aus Österreich, Deutschland, Italien und den restlichen Euro-Ländern auf die bevorstehende Eventserie in der Burg Kaprun während der Fußball-EM.